

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2016

 pdfelement



Banco de la
Nación Argentina



CONTENIDO

	Pág.
Mensaje del Gerente General.....	2
Perfil Institucional.....	3
Gobernanza.....	12
Gestión de RSE.....	13
Aspecto Económico.....	17
Aspecto Social.....	24
Aspecto Ambiental.....	31
Calificación de Desempeño en RSE.....	35

pdfelement



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Señoras y señores:

El Banco de la Nación Argentina (BNA) es una entidad autárquica del Estado Argentino creada por la Ley N° 2.841 del Congreso Nacional Argentino el 16 de octubre de 1891 y abrió su sucursal en Bolivia el año 1958, desde entonces viene trabajando con la misión de impulsar el desarrollo del comercio bilateral entre Argentina y Bolivia, además de apoyar al desarrollo del sector productivo del País.

El BNA es 100% de capital estatal, dado su carácter de entidad autárquica del Estado y el capital social de la Entidad no está compuesto por acciones. La sucursal del Banco en Bolivia, acorde a la Ley de Servicios Financieros es un Banco Múltiple y brinda servicios financieros de calidad, destacándose positivamente como uno de los Bancos más solventes de Bolivia y atendiendo con mayor énfasis a grandes empresas, PYMEs y pequeñas empresas del sector productivo.

Desde el año 2015 la Sucursal informa anualmente sobre la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), difundiendo a los distintos grupos de interés los resultados de sus acciones, enmarcándose no solamente a una perspectiva económica, sino también social y ambiental, adoptando para ese fin los estándares internacionales del Global Reporting Initiative – GRI.

El Banco de la Nación Argentina, dentro del marco de Responsabilidad Social contribuye al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza hacia sus empleados y sus familias, la comunidad local, la sociedad en general y, en pos de mejorar la calidad de vida de toda la comunidad y el medio ambiente.

En ese contexto y alineándose al marco normativo, presentamos el Informe sobre la gestión de RSE correspondiente a la gestión 2016, resaltando el cumplimiento de la función social del Banco, coadyuvando a la población en el logro del desarrollo integral para el vivir bien.

Para el Banco la RSE es una forma de gestión transversal a nuestras actividades, para ello se han adoptado los estándares internacionales a través del GRI y se ha contratado al Instituto Boliviano de Comercio para evaluar y emitir la Calificación de Desempeño Social.

El Banco de la Nación Argentina seguirá trabajando para contribuir con el desarrollo de Bolivia, administrando sus actividades de forma responsable, orientados a actuar en beneficio de sus grupos de interés en cuanto a sus expectativas económicas en el marco del giro del negocio y las actividades que realiza.

Lic. Jorge Matías ROMANO
Gerente General a.i.



PERFIL INSTITUCIONAL

HISTORIA DEL BANCO ARGENTINO

El Banco de la Nación Argentina fue fundado en 1891 por iniciativa del presidente Carlos Pellegrini, como un medio para resolver los embates de una devastadora crisis económica que afectaba, en especial, al sistema bancario existente en ese momento.

De capital enteramente estatal, en pocos años abarcó en su giro a toda la geografía nacional y se convirtió en el mayor banco comercial argentino. Su objetivo principal es el de ejecutar la función de agente financiero del Gobierno Federal y, como tal, recibe depósitos oficiales y realiza pagos por cuenta y orden de la Nación.

Durante toda la centuria participó activamente en los principales acontecimientos de la vida económica del país. Tuvo una actitud descollante en la asistencia al sector rural, a tal punto que contribuyó decisivamente a que la República Argentina se convirtiera en una potencia mundial en el segmento de los agro-negocios.

Otra prioridad del Banco ha sido la atención de las pequeñas y medianas empresas, como así también a las parcelas de la población menos favorecidas que cuentan con sus servicios, inclusive en las localidades alejadas de los grandes centros y de escasa relevancia económica.

A la par de esos compromisos y a tono con las innovaciones que se fueron produciendo en las últimas décadas en la operatoria bancaria, la entidad ha diversificado sus líneas de actuación para ingresar en nuevos segmentos del mercado, especialmente en áreas no tradicionales, cambiando su manejo hacia prácticas más asociadas con el mismo, en armonía con las tendencias globales.

Sensible a los cambios que se fueron produciendo en las relaciones económicas entre las naciones, el Banco proyectó su quehacer más allá de las fronteras y luego de habilitar sucursales en los países hermanos de América Latina se hizo presente en los centros financieros de mayor nivel internacional.

Hoy, siguiendo con su notable política de expansión a escala mundial, el Banco Nación cuenta con filiales en Uruguay (Montevideo), Paraguay (Asunción, Concepción, Encarnación y Villarrica), Brasil (Río de Janeiro, San Pablo y Porto Alegre), Chile (Santiago), Bolivia (Santa Cruz de la Sierra) Venezuela (Caracas), Estados Unidos (Nueva York y Miami), Panamá (Panamá), Islas Caimán (Gran Caimán), España (Madrid) y China (Pekín).

En el mercado argentino, el liderazgo del Banco Nación dentro del sistema financiero se consolida y reafirma a través de los años, permitiendo ejercer el rol de brazo financiero del Estado Nacional, pudiendo de esta manera asistir crediticiamente a los sectores de la economía que más lo requieren, en pos del desarrollo productivo del país.



PERFIL INSTITUCIONAL

TRAYECTORIA INTERNACIONAL

El Banco de la Nación Argentina desarrolla su actividad internacional, tanto comercial como financiera, apoyado en una red integrada por trece sucursales operativas en nueve países y oficinas de representación en otros tres, todas las cuales adaptándose a las exigencias de cada mercado donde están presentes, constituyen un importante instrumento para el desarrollo de negocios internacionales y de comercio exterior.

Esta estructura permite satisfacer una serie de objetivos básicos como son:

- Apoyar el perfil de negocios del Banco, mejorando e incorporando productos que satisfagan la demanda de servicios bancarios y financieros internacionales por parte de nuestros clientes.
- Facilitar y promover un mayor crecimiento en la actividad del Banco como instrumento para el desarrollo del Comercio Exterior.
- Sustener y promover la actividad en el exterior de los sectores exportadores argentinos mediante apoyo y asesoramiento constante a los mismos en sus negocios internacionales, respaldando su presencia en ferias y exposiciones en el exterior, especialmente a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes).
- Consolidar e incrementar las relaciones y negocios con bancos corresponsales que posibiliten la concreción de negocios y la ampliación de las fuentes de recursos en condiciones y precios competitivos.





PERFIL INSTITUCIONAL

TRAYECTORIA INTERNACIONAL

La red de sucursales y representaciones en el exterior, en función de su ubicación geográfica se distribuyen en dos grupos bien definidos:

- **Hemisferio Norte:** Las Filiales ubicadas en EE.UU. (Nueva York y Miami), España (Madrid), Panamá e Islas Caimán, actúan con un perfil de banca mayorista, con funciones diferenciadas de acuerdo a las características de cada plaza, y conformando un sistema integrado que posibilita el desenvolvimiento de una amplia gama de operaciones y servicios internacionales.

El perfil de estas Sucursales está dirigido, por un lado, a potenciar los créditos en respaldo a las exportaciones de productos argentinos y, por el otro, a la obtención de fuentes de financiamiento con entidades bancarias de primera línea.

Nuestras Oficinas de Representación actúan en la gestión de negocios y la promoción del comercio bilateral entre Argentina y el país sede. Participan y apoyan a misiones comerciales argentinas y brindan asesoramiento sobre el mercado, procurando, a través de la difusión de los servicios que ofrece la red BNA, generar negocios para el grupo y constituirse en el referente financiero argentino en el país.

- **Hemisferio Sur:** Las Sucursales en Sudamérica, Brasil (San Pablo y Río de Janeiro), Uruguay (Montevideo), Paraguay (Asunción, Concepción, Encarnación y Villarica), Chile (Santiago de Chile) y Bolivia (Santa Cruz de la Sierra), así como también nuestra representación ubicada en Porto Alegre (Brasil), tienen por misión, principalmente, atender la operatoria doméstica y de comercio exterior intrarregional, siendo una herramienta sustancial para apoyar la actividad comercial de la Argentina en la región, complementada con una activa participación en el aspecto promocional del comercio exterior en nuestro país, por medio de la participación del Banco de la Nación Argentina en ferias y exposiciones sectoriales en los distintos países del área, acompañando el accionar de empresarios argentinos que desarrollan y expanden sus actividades en dichos países. De esta manera la red de sucursales en Sudamérica, conforma un instrumento de importancia para la implementación e integración de los negocios en el MERCOSUR.

En todos los casos el personal de nuestras casas en el exterior cuenta con experiencia profesional en cada mercado y está a disposición de los clientes y de todos los empresarios vinculados a los negocios internacionales para brindar su asesoramiento sobre todos los aspectos relacionados con los posibles negocios que estos pretendan desarrollar, cumpliendo así con los objetivos fundamentales del Banco como medio idóneo para el fomento y desarrollo de las actividades comerciales y financieras globales con el resto del mundo.



PERFIL INSTITUCIONAL

EL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA EN BOLIVIA

La filial Santa Cruz de la Sierra del Banco de la Nación Argentina fue habilitada el 23 de abril de 1958 por el señor Presidente del Directorio de la Institución Dr. Carlos A. COLL VENEGAS, en un local arrendado ubicado en la calle Sucre N° 28, a pasos de la Catedral.

Se trata de una Sucursal del primer Banco argentino, de capital enteramente estatal, que opera desde el año 1891, contando actualmente con más de 700 filiales distribuidas a lo largo y a lo ancho de la geografía argentina, convertido rápidamente en la primera Entidad del sistema financiero.

Desde hace unos 30 años aproximadamente, las oficinas y planta operativa de la filial Santa Cruz de la Sierra funcionan en su edificio propio, emplazado en la acera norte de la Plaza 24 de septiembre, calle Junín N° 22, asumiendo desde siempre el rol principal de “sostener y promover la actividad en el exterior de los sectores exportadores argentinos mediante apoyo y asesoramiento constante”.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión: Impulsar el desarrollo del comercio bilateral, con énfasis en colocaciones vinculadas a exportaciones argentinas, actuando en todo tipo de operaciones tanto sobre flujos del comercio como sobre inversiones, a fin de sostener una activa presencia en la plaza de asiento, sin desmedro de explotar la fortaleza de contar con una red de sucursales en la región.

Visión: Ser el nexo obligado de los negocios de comercio entre Argentina y el país sede, líder en el segmento de empresas y bancos locales con intereses y negocios con Argentina, y en el de las empresas argentinas radicadas en ese país, aspirando a ser un Banco referente en el comercio exterior de la región donde el BNA tiene presencia, con una activa participación en la prestación de servicios financieros a empresas del país sede.



PERFIL INSTITUCIONAL

PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BANCO

BANCA PERSONAL

Caja de Ahorros: Producto que permite al depositante disponer de su dinero en efectivo siempre y de forma segura, podrá realizar depósitos y retiros cuando lo desee, tanto en bolivianos como en dólares americanos. Los retiros se pueden realizar por medio de ventanilla de caja o cajero automático y los depósitos por ventanilla.

- Beneficios:
 - Liquidez inmediata.
 - Tarjeta de débito visa con cobertura internacional.
 - Acceso a cajeros Automáticos de la red ENLACE, UNIREN, REDBANK y PLUS.
 - Compra en comercios con débito en su cuenta.
 - Sin costo por mantenimiento de cuenta.
 - Su Cuenta de Ahorro en Bolivianos no paga el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF).
 - La tarjeta de débito cuenta con un seguro de protección opcional, con coberturas orientadas a cubrir los riesgos a los que están expuestos los usuarios de tarjeta de débito.

Depósito a Plazo Fijo DPF: El depositante podrá realizar sus depósitos a plazo a fijo tanto en bolivianos como en dólares, contando además, con la atención personalizada que merece. También puede contar con una Préstamo Personal pre-aprobado por hasta un 80% del monto del DPF.

Préstamos personales: Para empleados dependientes y profesionales independientes, la Sucursal ofrece créditos de consumo de libre disponibilidad, con plazo de hasta 36 meses, monto desde \$us1.000 hasta \$us10.000 o su equivalente en bolivianos.

- Beneficios:
 - Tasa de interés competitiva
 - Aprobación del crédito con agilidad
 - Cuotas mensuales al alcance de tu bolsillo
 - Débito automático a tu cuenta de ahorro

Transferencias desde/al exterior: Con este servicio los clientes del banco pueden enviar o recibir dinero hacia o desde el exterior en forma segura, eficiente y económica. Es posible cobrar jubilaciones o pensiones del exterior, a través del BNA en forma segura y a costos competitivos.

Cambio de divisas: Para los clientes con cuentas del BNA, según el volumen de depósitos y/o créditos, el Banco puede otorgar un tipo de cambio preferencial para el cambio de divisas.

- Beneficios
 - Tipo de Cambio preferencial.



PERFIL INSTITUCIONAL

PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BANCO

BANCA COMERCIAL

Descuento de documentos: Esta línea le permite transformar su cartera de letras en efectivo, en moneda nacional o en dólares USA.

Préstamos a Empresas para Capital Operativo o Inversión: Para el normal desarrollo de las tareas de su negocio le ofrecemos nuestra línea de préstamos para capital operativo o inversión, tendientes a asistir a las empresas atendiendo sus necesidades financieras.

- Ventajas:
 - Optimización de Flujo de Caja.
 - Disponibilidad inmediata de fondos en cualquier moneda.
 - Plazo hasta un año.
 - Tasa de interés competitiva.
 - Diferentes formas de pago a capital e intereses (al vencimiento, mensual, trimestral, etc.) acordes al flujo de caja y capacidad de pago.
 - Garantías: Las garantías requeridas podrían ser hipotecarias, warrant, prendarias o quirografarias.

Financiación de Importaciones de Bienes de Capital de origen Argentino: El Banco ofrece la facilidad de adquirir la maquinaria agrícola o industrial de origen argentino de acuerdo a las necesidades del consumidor mediante una línea de financiación de hasta el 100% del precio de la máquina y hasta 5 años de plazo.

Boletas de Garantía: Garantiza el cumplimiento de diversos contratos de clientes con terceros, pago de derechos arancelarios y seriedad de propuesta, por plazos e importes definidos.

Cuenta Corriente: El Banco de la Nación Argentina brinda a los clientes las cuentas corrientes, disponible en bolivianos o en dólares americanos, según sus necesidades, pudiendo operar con cheques.

- Beneficios
 - Las cuentas corrientes del BNA cuentan con los mismos beneficios de las cuentas de ahorro y el beneficio adicional de poder utilizar cheques como medio de pago.

BANCA ELECTRÓNICA

A nivel mundial los clientes de Tarjeta de Débito pueden realizar consultas de saldo, retiro en efectivo en cajeros automáticos y compras en comercios. En Bolivia el BNA forma parte de la red UniRed de cajeros del Banco Unión S.A., y a través de sus 264 ATM's urbanos y 53 ATM's rurales a nivel nacional puede realizar sus transacciones.



PERFIL INSTITUCIONAL

PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BANCO

COMERCIO EXTERIOR

Servicios:

Cobranzas de Exportación: Realizamos la gestión de aceptación y cobro de documentos comerciales y financieros librados por exportadores de Bolivia, ante importadores del Exterior, utilizando para ello los servicios de nuestras filiales en el exterior o una amplia red de Bancos Corresponsales ubicados en la plaza del Importador.

Cobranzas de Importación: Realizamos la gestión de aceptación y cobro ante importadores locales de documentos comerciales y financieros remitidos del exterior por exportadores extranjeros a través de nuestras Filiales o Bancos Corresponsales. Gestionamos la entrega de los documentos de la cobranza, contra pago o aceptación de la misma.

Operaciones de Cambio: Si es cliente del Banco y según el volumen de depósitos y/o créditos que posea, podemos otorgarle un tipo de cambio preferencial para el cambio de divisas.

Transferencias y Órdenes de Pago: Con este servicio, podrá comprobar que llegar a todo el mundo es fácil. Podrá enviar o recibir dinero hacia o desde el exterior en forma segura, eficiente y económica a través de nuestras filiales en el exterior y una amplia red de corresponsales.

Jubilaciones en el Exterior: En caso de ser de origen argentino podrá percibir su beneficio estando en nuestro país de forma oportuna y sin retrasos.

Productos:

Créditos Documentarios de Exportación: Efectuamos la notificación, confirmación, negociación de Cartas de Crédito emitidas en el exterior, a favor de exportadores, sean o no clientes del Banco.

Créditos Documentarios de Importación: El Banco de la Nación Argentina realiza la emisión, negociación, pago de los créditos documentarios solicitados por sus clientes, para la importación de bienes desde el exterior.

Cartas de Crédito Stand By: Garantizamos obligaciones como repago de un préstamo o de un anticipo y emisiones de boletas de garantía para el fiel cumplimiento de un contrato, ejecución de obra, suministro de mercadería y licitaciones de cualquier tipo.

Avales: Garantizamos el cumplimiento de contratos comerciales de nuestros clientes con terceros.

PERFIL INSTITUCIONAL

PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BANCO

COMERCIO EXTERIOR

Financiamientos:

Exportaciones: El Banco financia exportaciones en instancias de Pre-embarque y Post-embarque a tasas competitivas.

Importaciones: El Banco financia importaciones en forma directa o mediante Cartas de Crédito de acuerdo a las necesidades a tasas competitivas.

Financiación de Importaciones de Bienes de Capital de origen argentino: Nuestro Banco le ofrece la posibilidad de adquirir la maquinaria agrícola o industrial de origen argentino de acuerdo a sus **necesidades** mediante una línea de financiación:

- 70% del valor comercial del bien, con un plazo de hasta 3 años, con garantía prendaria del bien a financiar.
- 100% del valor comercial del bien, con un plazo de hasta 5 años, con garantía hipotecaria de inmuebles o terrenos.

AFILIACIONES Y MEMBRESÍAS



ASOBAN

Asociación de Bancos Privados de Bolivia



FELABAN

Federación Latinoamericana de Bancos



FUNDARE

Fundación para el Reciclaje



GOBERNANZA

El BNA es gobernado por un Directorio compuesto por un Presidente, un Vicepresidente y diez Directores, todos los cuales son argentinos nativos o por opción, o naturalizados con no menos de diez años de ejercicio de la ciudadanía.

El Presidente, el Vicepresidente y los Directores son designados por el Poder Ejecutivo de la Nación Argentina y sus mandatos duran cuatro años, pudiendo ser nuevamente designados.

El Directorio establece las normas para la gestión económica y financiera del Banco, decide sobre las operaciones con la clientela y resuelve los casos no previstos en dichas normas.

Para la Sucursal Bolivia, las funciones del Directorio son ejercidas por el Órgano Equivalente, que según definición de ASFI “Corresponde a los apoderados generales en el caso de sucursales de entidades financieras extranjeras, en el marco de las responsabilidades otorgadas por sus casas matrices”.

Las funciones de la Alta Gerencia son ejercidas por el Gerente General asistido por un Subgerente General. El Gerente General y Subgerente General deben ser argentinos nativos o por opción, o naturalizados con no menos de diez años de ejercicio de la ciudadanía, poseer reconocida idoneidad en materia bancaria y económica.

El Directorio designa, a propuesta del Presidente, al Gerente General, y Subgerente General. El Gerente General es responsable del cumplimiento de las normas, reglamentos y resoluciones del Directorio, para cuya aplicación puede dictar las disposiciones que fueren necesarias.

La labor de supervisión está distribuida en siete comités, en cuya denominación quedan implícitas las funciones que ejercen los directores:

Comité de LGI/FT/DP

Tiene como objetivo proponer, analizar, evaluar e implementar políticas integrales y procedimientos encaminados a prevenir la LGI/FT y/o DP con Enfoque Basado en Riesgo.

Comité de Gestión Integral de Riesgos

Es responsable del diseño de las políticas, sistemas, metodologías, modelos y procedimientos para la eficiente gestión integral de riesgos y de los límites de exposición a los diferentes tipos de riesgo.

Comité de TI

Es responsable establecer políticas, procedimientos y prioridades para la administración de la Información y Gestión de los recursos de TI.

Comité Operativo de TI

Es responsable de coordinar el trabajo al interior del Área de Sistemas, dando seguimiento al plan operativo anual.

Comité de Gobierno Corporativo

Es responsable de evaluar el grado de cumplimiento de los lineamientos básicos de buen gobierno corporativo.

Comité de Seguridad Física

Es el responsable de analizar y evaluar las situaciones de riesgo de vulneración a los sistemas de seguridad física, así como las medidas preventivas y correctivas.

Comité de Seguridad de la Información

Es responsable de establecer los mecanismos para la administración y el control de la seguridad de la información.



GESTIÓN DE RSE

LA RSE EN LA CASA MATRIZ DEL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

El Banco de la Nación Argentina a través de su Código de Gobierno Societario define la estructura, composición y responsabilidad de los órganos de Gobierno y refiere al desarrollo de su actividad a efectos de alcanzar los objetivos previstos en su Carta Orgánica, acorde con las buenas prácticas de gobierno y transparencia de la gestión adoptando una política de mejores prácticas en la gestión del Gobierno Societario con las Sociedades Controladas.

A través del Código de Gobierno Societario define la línea de Gobierno Corporativo, Directorio, Comités, Auditorías internas y externas, Controles internos y Políticas organizacionales. Entre sus políticas tiene establecidas siete políticas que son: política de incentivos económicos al personal; política de transparencia; política de “conozca su estructura organizacional”; política de gestión de riesgos; capacitación; normas de conducta y ética profesional; y responsabilidad social.

De esta manera, el Banco de la Nación Argentina dentro del marco de Responsabilidad Social contribuye al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza hacia sus empleados y sus familias, la comunidad local, la sociedad en general y, en pos de mejorar la calidad de vida de toda la comunidad y el medio ambiente.

Específicamente, estimula en sus agentes la identidad y pertenencia con la empresa, estableciendo beneficios con alto contenido social por contribuir ellos al bienestar de los mismos y su grupo familiar, entre los que se destacan: la Bolsa de Libros para hijos de empleados, las Colonia de Vacaciones y Campamentos para el mencionado segmento, incentivos para quienes quieran concluir sus estudios secundarios, seguro de retiro, etc.

Por otro lado y con el convencimiento que la calidad de vida de los recursos humanos genera valor para la entidad, el BNA tiene implementado como beneficio adicional, una línea de créditos al personal, entre ellos el “Préstamo para la Vivienda Propia y Permanente” y el “Personal”. También ha creado una Unidad específica de recreación y deportes con el fin de fomentar las prácticas deportivas en el personal y su grupo familiar, asimismo a través de la Unidad Organizativa Asistencia Médica y Social e Higiene y Seguridad se han dictado cursos sobre prevención de incendios y atención de primeros auxilios –utilización del desfibrilador, prevención de ciertas enfermedades como el dengue, la gripe A, etc.

Asimismo, los empleados del BNA están beneficiados con un Sistema de Adaptación Prejubilatoria y Transferencia de Conocimientos con el objeto de facilitar el proceso de transición de la vida laboral activa de los nuevos jubilados al inicio de una nueva etapa y adaptación al nuevo rol social y reubicación en el contexto familiar.



GESTIÓN DE RSE

LA RSE EN LA CASA MATRIZ DEL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

Como reconocimiento a la labor y a la trayectoria de los empleados, en cada Aniversario del Banco se otorgan testimonios recordatorios como ser medallas y/o llaveros a quienes hubieran cumplido los 25, 40 y 50 años de antigüedad en la Institución, como así también un diploma a quienes se hayan jubilado dentro de los últimos doce meses.

El BNA fomenta la relación Universidad- Empresa promoviendo el desarrollo y crecimiento.

- Suscribe convenios de colaboración con las Universidades, generando una relación de interés mutuo.
- Apoya la formación universitaria porque significa apoyar a las futuras PyMEs del país.
- Promueve la vocación emprendedora.

Asimismo, el BNA fomenta el vínculo con el deporte, apoyando este tipo de actividades en todo el país; promoviendo la vida sana, el trabajo en equipo, la solidaridad, la asunción de responsabilidades y de riesgos a fin de alcanzar un objetivo.

En forma directa o a través de la Fundación efectúa donaciones de textos escolares, mobiliario, computadoras, instrumental y demás elementos de uso médico asistencial, etc. Asimismo fomenta entre sus empleados la realización de acciones de bien común, como ser la participación en eventos deportivos solidarios. Por otra parte, el BNA continúa en la profundización de sus programas de concientización de ahorro de recursos ambientales (papel, energía, etc).

COMPROMISO DE LA SUCURSAL EN BOLIVIA

La sucursal en Bolivia del Banco de la Nación Argentina plasma su compromiso a través de una gestión relacionada con la cultura organizacional de la Sucursal y orientada hacia una gestión socialmente responsable, que incorpore aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Desde su creación y apertura de la Sucursal en Bolivia promueve el desarrollo de Bolivia y Argentina a través de un apoyo económico por medio de créditos a los sectores productivos, promoviendo el intercambio de bienes y servicios y el apoyo a las actividades de los clientes financieros.

La Unidad de RSE fue creada en la gestión 2014 con la finalidad que la sucursal del Banco de la Nación Argentina oriente su gestión de forma social y ambientalmente responsable, implementando un sistema de gestión de RSE para desarrollar estrategias y mecanismos para que el Banco apoye un desarrollo sostenible de Bolivia. La Unidad de RSE se encuentra bajo la dependencia de la Unidad de Gestión Integral de Riesgos Financieros.

GESTIÓN DE RSE

COMPROMISO DE LA SUCURSAL EN BOLIVIA

El BNA se basa en cuatro mandatos que se interrelacionan con una cultura socialmente responsable:

- Contribuye al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas, cualquiera fuere la actividad económica en la que actúen.
- Promueve y apoya el comercio con el exterior, y especialmente, estimula las exportaciones de bienes, servicios y tecnología argentina.
- Pone a disposición de las empresas productoras de bienes y servicios créditos para inversión y capital de trabajo, otorgando, financiamiento y garantías a la actividad de comercio exterior.
- También orienta su actividad a las personas físicas a través de préstamos personales e hipotecarios para la vivienda y productos interrelacionados.

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El compromiso del BNA con una labor responsable se refleja en sus diferentes grupos de interés que son los siguientes:

Gobierno

Ser transparentes, cumplir con la legislación vigente en materia bancaria, laboral, impositiva y otras relativas al giro del negocio

Proveedores

Promover una relación justa, equitativa y transparente.

Comunidad

Brindar productos y servicios financieros de calidad aportando al desarrollo sostenible de Bolivia.



Directores y Accionistas

Cumplir con las determinaciones y lineamientos del Directorio, ser transparentes brindando una información suficiente y oportuna, generar resultados adecuados.

Consumidor Financiero

Establecer una relación transparente, responsable y de largo plazo, ofreciendo servicios financieros de calidad.

Para la edificación de la estructura sostenible del Banco, se consideran como pilares fundamentales: el comportamiento ético, el respeto a los Derechos Humanos, los intereses de las partes interesadas, la legalidad y las normas internacionales de comportamiento, así como la transparencia de gestión y la rendición de cuentas a los grupos de interés. Para el BNA, los principios son una manera de velar por el bienestar de sus grupos de interés y encaminar sus actividades a una aplicación que impulse el progreso de la comunidad.

GESTIÓN DE RSE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

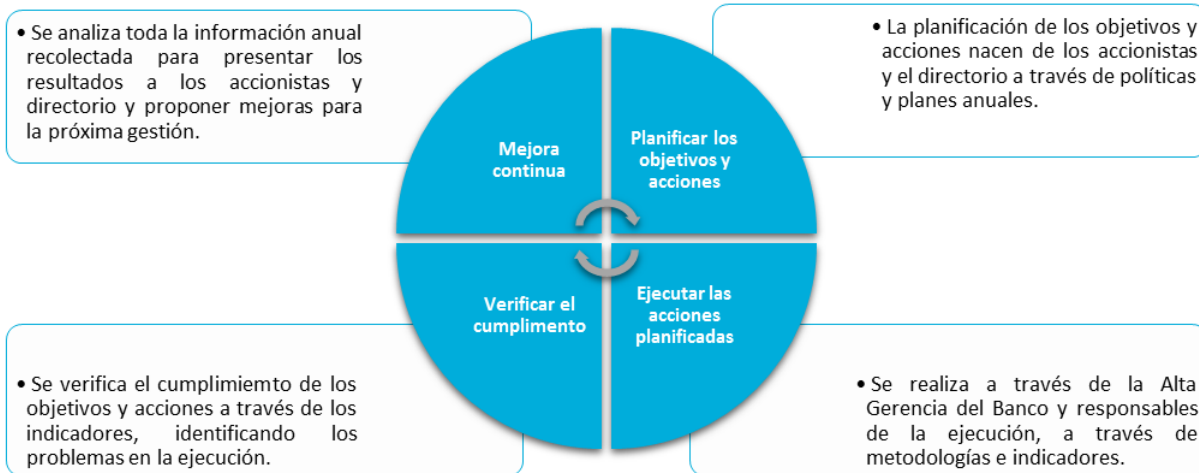
La transparencia es un factor fundamental para mantener unas relaciones estables y a largo plazo con los distintos grupos de interés. Esto se logra a partir de un dialogo abierto e incluyente, a modo de que cualquier involucrado en algún aspecto con el Banco se sienta parte de la cadena de valor.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RSE

La gestión de RSE del Banco de la Nación Argentina busca crear un proceso de mejora continua que ayude a conocer las acciones que realizamos y evitar futuros errores para el cumplimiento de los objetivos del Banco.

Para ello, el mantenimiento de una gestión de RSE se basa en cuatro etapas internalizar los conceptos y definiciones para que todos los funcionarios comprendan la importancia de incorporar buenas prácticas de sostenibilidad en la gestión y cultura dentro y fuera de la entidad.

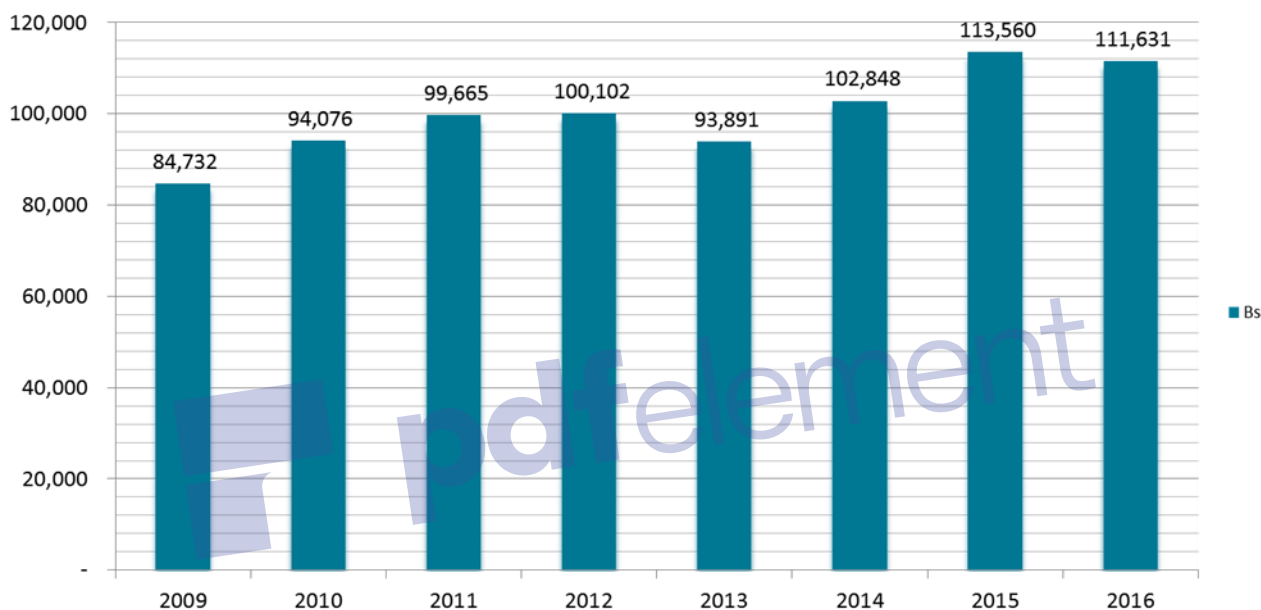


ASPECTO ECONÓMICO

CRÉDITOS

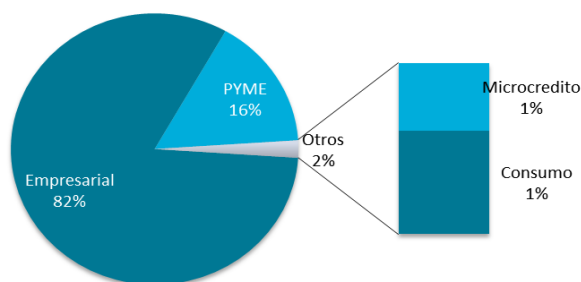
El Banco de la Nación Argentina para el año 2016, bajo levemente el ritmo de crecimiento de años anteriores situando el nivel de la cartera en 111,631 millones de bolivianos.

**Evolución del Saldo de Cartera
(en millones de bolivianos)**



La cartera de créditos y contingente del Banco para el año 2016 corresponde a 201.32 millones de bolivianos al cierre de gestión. Dicha suma corresponde casi en su totalidad a créditos de tipo empresarial como se ve a continuación:

Composición de cartera por tipo de crédito



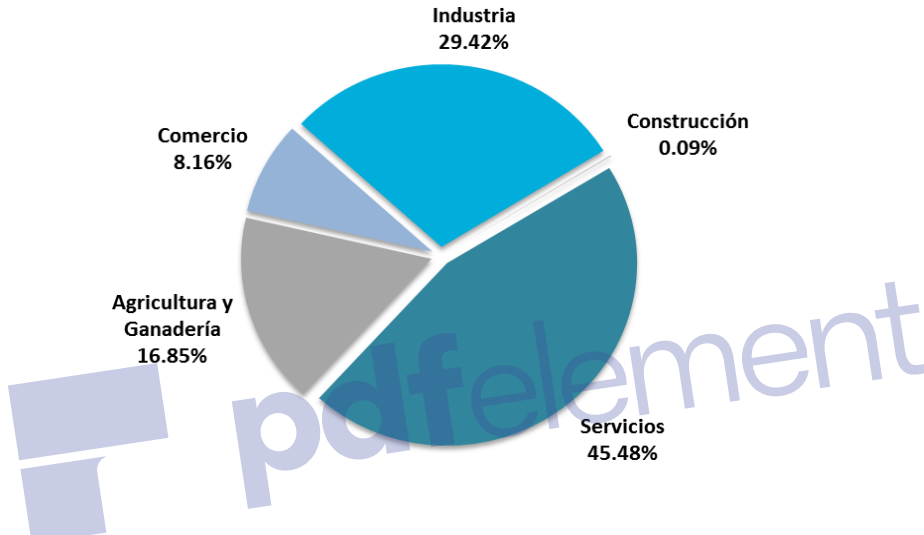


ASPECTO ECONÓMICO

CRÉDITOS

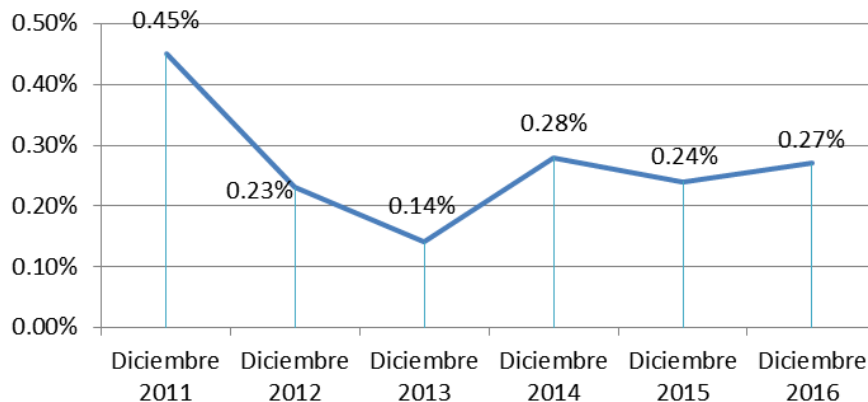
La composición de la cartera por actividad económica del deudor se concentra mayoritariamente en los sectores de Servicios e Industria, con ponderaciones de 45,48% y 29,42% respectivamente.

Composición del monto de cartera y contingente por actividad económica Al 31 de diciembre de 2016



La evolución de la mora muestra niveles bajos para el año 2016, con un leve incremento en 0.03% con respecto a la gestión 2015. En general se debe a que el Banco mantiene una excelente administración de cartera y a la puntualidad de los prestatarios en los pagos.

Evolución de la mora al cierre de gestión



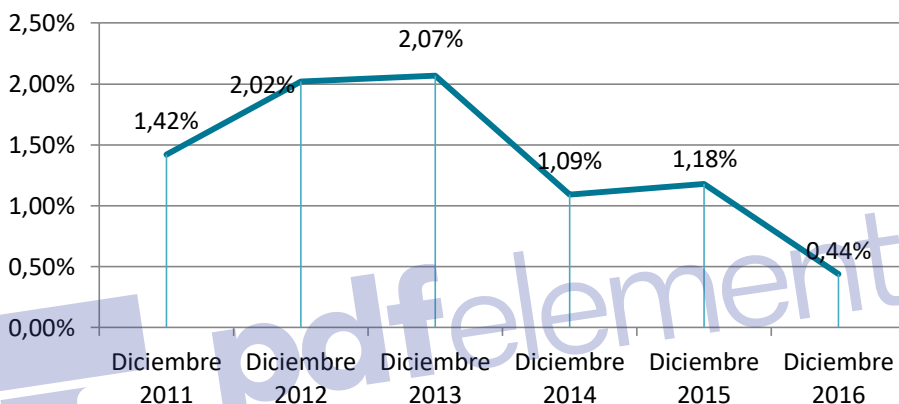


ASPECTO ECONÓMICO

CRÉDITOS

El análisis de las previsiones con respecto a la cartera bruta muestra una evolución al año 2016, con un total de 0.44% de previsiones para la cartera. Es necesario resaltar que si bien este índice está por debajo del sistema, esto se debe a la calidad de cartera, la cual está un 99.85% con calificación de cartera "A".

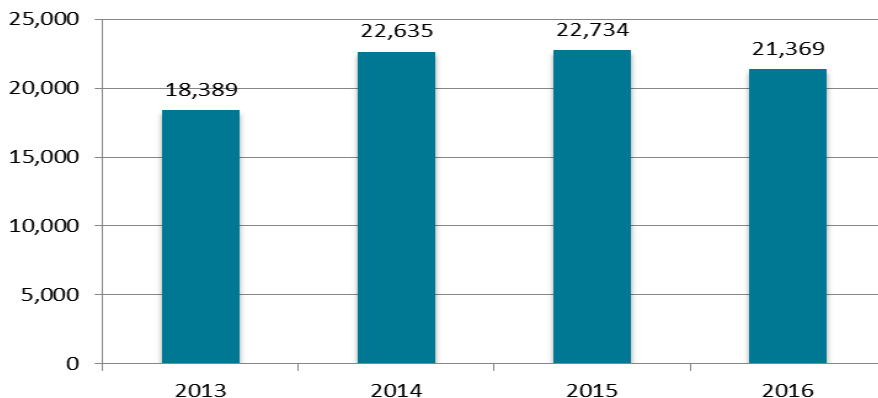
Evolución de previsiones de cartera incobrable/ cartera



CAPTACIONES

Caja de ahorro: Las captaciones del público en caja de ahorro disminuyeron en 1,365 miles de bolivianos, respecto al año 2015. Los depósitos ascienden a 21.3 miles de bolivianos para el 2016.

Evolución de depósitos en caja de ahorros (en miles de Bs)



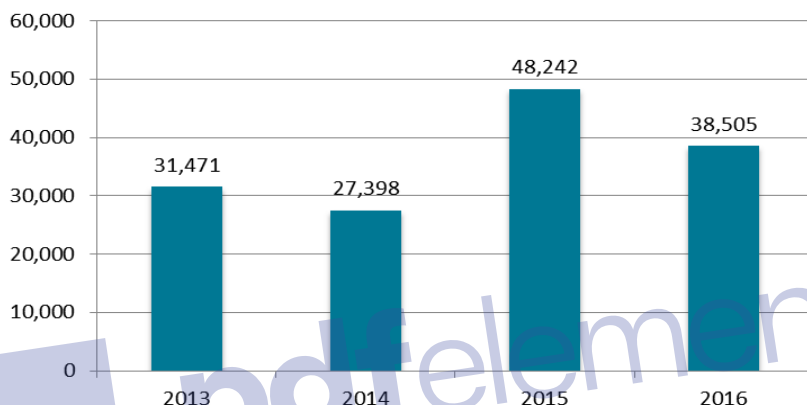


ASPECTO ECONÓMICO

CAPTACIONES

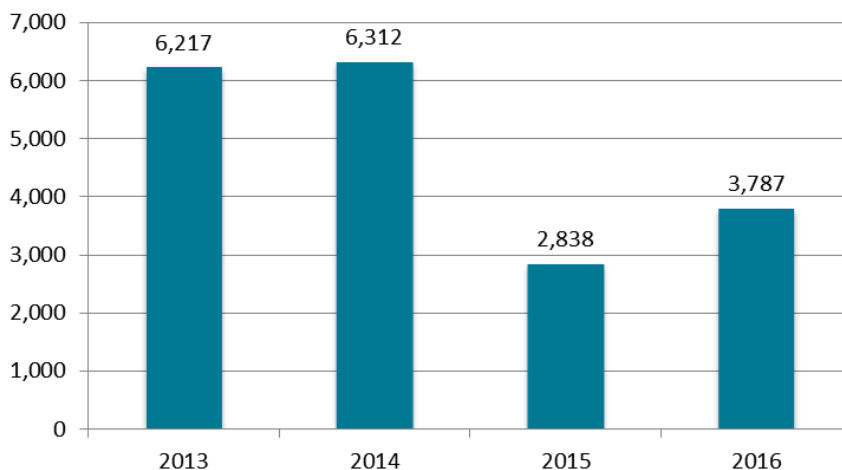
Cuenta corriente: La captación en cuenta corriente muestra una disminución del 20% en relación a los depósitos registrados en 2015. El saldo en cuentas corrientes al cierre de gestión 2016 es de 38.505 miles de bolivianos.

Evolución de depósitos en cuenta corriente (en miles de Bs)



Plazo Fijo: Con respecto a los depósitos a plazo fijo, se presenta un incremento en las captaciones, con una diferencia de 949 mil bolivianos, un incremento del 33% y un saldo a fin del 2016 de 3.7 mil de bolivianos.

Evolución de depósitos a plazo fijo (en miles de Bs)



ASPECTO ECONÓMICO

DESEMPEÑO DEL BANCO

Estado de situación patrimonial (Expresado en Bolivianos) Al 31 de diciembre de 2015

Activo		Pasivo	
Disponibilidades	75,946,608.60	Obligaciones con el público	67,563,025.76
Inversiones Temporarias	28,931,440.40	Obligaciones con instituciones fiscales	-
Cartera Neta	112,055,796.08	Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	47,587,947.60
Cartera Bruta	111,843,464.04	Otras cuentas por pagar	3,237,553.61
Productos devengados por cobrar	697,932.20	Previsiones	3,802,192.19
Previsión para cartera incobrable	(485,600.16)	Total pasivo	122,190,719.16
Otras cuentas por cobrar	252,195.73	Patrimonio	
Bienes realizables	4.00	Capital social	95,490,016.55
Inversiones permanentes	108,799.60	Aportes no capitalizados	-
Bienes de uso	1,729,347.08	Reservas	11,995,925.14
Otros activos	1,220,630.48	Resultados (Pérdidas) acumulados	(9,644,170.93)
		Total Patrimonio	97,841,770.76
Total Activo	220,032,489.93	Total Pasivo y Patrimonio	220,032,489.92

Estado de ganancias y pérdidas (Expresado en Bolivianos) Al 31 de diciembre de 2016

Ingresos Financieros	8,263,461.98
Gastos Financieros	563,699.11
Resultado Financiero Bruto	7,699,762.87
Otros ingresos operativos	6,872,818.95
Otros gastos operativos	3,124,667.20
Resultado de Operación Bruto	11,447,914.62
Recuperación activos financieros	1,288,609.98
Cargos por incobrabilidad y desvalorización de activos	584,290.23
Resultado Financiero después de incobrables	12,152,234.37
Gastos de Administración	12,000,218.03
Resultado de Operación Neto	152,016.34
Abonos por diferencia de cambio y mantenimiento de valor	(360.34)
Cargos por diferencia de cambio y mantenimiento de valor	-
Resultado de ajuste por diferencia de cambio y mantenimiento de valor	151,656.00
Resultado Neto antes de ajustes de gestiones anteriores	151,656.00
Ingresos de gestiones anteriores	8,945.72
Gastos de gestiones anteriores	-
Resultado antes de impuesto y ajustes contables por inflación	160,601.72
Resultado antes de impuestos	160,601.72
Resultado Financiero Neto de la Gestión	160,601.72

ASPECTO ECONÓMICO

DESEMPEÑO DEL BANCO

Indicadores financieros destacados Al 31 de diciembre de 2015 y 2016

RATIOS DE RENTABILIDAD	2016		2015	
	BNA	SFN	BNA	SFN
Result.Net de la Gestión/(Activo+Contingente) (ROA)	0.05%	1.04%	0.41%	1.04%
Result.Net de la Gestión/Patrimonio (ROE)	0.16%	15.32%	1.16%	15.14%
RATIOS DE EFICIENCIA	BNA	SFN	BNA	SFN
Gastos de Administración/(Activo+Contingente)	-3.92%	-4.00%	5.01%	3.95%
Gastos de Administración/(Cartera+Contingente)	5.93%	5.26%	20.87%	5.91%
ESTRUCTURA DE PASIVOS	BNA	SFN	BNA	SFN
Oblig.con el Público/Pasivo+Patrimonio	30.71%	78.27%	37.38%	80.25%
SOLVENCIA	BNA	SFN	BNA	SFN
Patrimonio/Activo	44.37%	7.87%	45.83%	36.68%
Coefficiente de Adecuación Patrimonial (CAP)	63.03%	12.09%	65.33%	61.32%
CALIDAD DE CARTERA	BNA	SFN	BNA	SFN
Cartera Vigente Total/Cartera	99.73%	98.48%	99.76%	98.53%
Cartera Vencida Total+Ejecución Total /Cartera	0.27%	1.52%	0.24%	1.47%
Prev.Cartera Incobrable/Cartera	0.44%	3.31%	1.18%	3.49%
LIQUIDEZ	BNA	SFN	BNA	SFN
Disponibilidades/Oblig.a Corto Plazo	126.46%	28.69%	97.59%	37.79%
Disponib.+Inv.Temp./Pasivo	85.83%	32.10%	83.42%	38.85%

A continuación se expresa el Estado de Distribución del ingreso por grupos de interés del banco:

Distribución del ingreso por grupos de intereses (Expresado en Bolivianos) Al 31 de diciembre de 2016

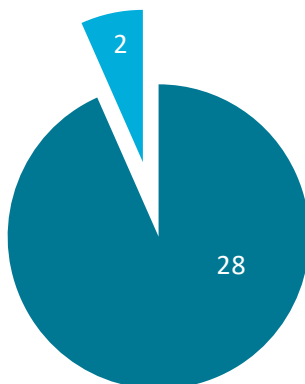
CONCEPTO	2016	
	en Bolivianos	%
Trabajadores y trabajadoras	6,296,355.89	38%
Financiadores	457,956.65	3%
Ahorristas	105,742.46	1%
Estado	857,420.76	5%
Reinversión en la entidad	160,601.72	1%
Proveedores de bienes y servicios	7,742,086.47	47%
Aportes a ASFI	343,570.00	2%
Aporte a otras entidades	112,918.56	1%
Fondo de Reestructuración Financiera	356,823.78	2%
TOTAL DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO	16,433,476.29	100%



ASPECTO ECONÓMICO

SANCIONES DEL BANCO

Sanciones Pecuniarias y No Monetarias por Incumplimientos de Ley



■ Pecuniarias/Monetarias ■ No Monetarias

Durante la gestión 2016 la Sucursal recibió 28 sanciones pecuniarias por un importe agregado de Bs73.300. Asimismo recibió dos amonestaciones por incumplimiento a la normativa vigente de ASFI.

ANTICORRUPCIÓN

El accionar del Banco y sus funcionarios está regido bajo un Código de Ética del BNA, que en el Capítulo I a través de los Artículos 20, 25 y 29 establece que los funcionarios deben ejercer adecuadamente su cargo y en caso de que tengan conocimiento de algún acto de corrupción se pide denunciar este tipo de actividades además debe evitar recibir cualquier regalo económico o en especie para favorecer en procesos a algún tercero.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

El Banco dentro de su estructura de Gobierno Corporativo tiene un Comité de Cumplimiento y Riesgo de Legitimación de Ganancias Ilícitas / Financiación del Terrorismo el cual propone, analiza, evalúa e implementa políticas integrales y procedimientos encaminados para prevenir la LGI/FT con Enfoque Basado en Riesgo.



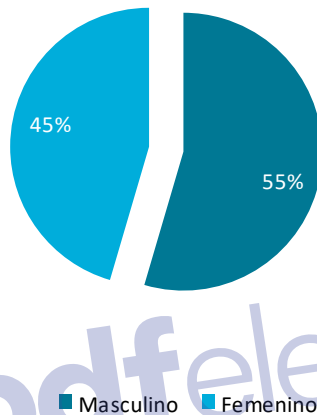
ASPECTO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

Trabajo y Relaciones Laborales

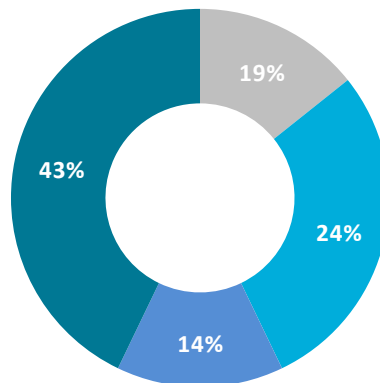
Actualmente, el BNA en Bolivia cuenta con 22 funcionarios permanentes y un practicante. Están distribuidos de acuerdo a su género en 55% Masculino y 45% Femenino.

Funcionarios de acuerdo a su género



Por otra parte podemos observar que el 43% de los funcionarios tiene una antigüedad en el Banco entre 21 y 30 años, demostrando que existe una gran estabilidad laboral.

Antigüedad en el Banco



■ 0 - 3 AÑOS ■ 4 - 6 AÑOS ■ 11 - 20 AÑOS ■ 21 - 30 AÑOS

ASPECTO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

Condiciones Laborales

El Banco de la Nación Argentina brinda a sus funcionarios la seguridad laboral necesaria, con instalaciones cómodas, equipadas adecuadamente para el correcto desempeño de sus funciones y resguardadas por personal de seguridad eficiente.

Dentro de las Políticas Laborales del Banco se cuenta con el Reglamento de Seguridad Física, el cual es una guía de prevención ante cualquier eventualidad.

Asimismo, se realizaron capacitaciones y simulacros con la participación de todo el personal como medidas de prevención.

Es importante señalar que se resguarda el derecho a la salud, mediante la afiliación de todos los funcionarios al seguro de salud de la Caja Bancaria.

Apoyo al Desarrollo Profesional

Durante el año 2016 se realizaron capacitaciones de diversa índole, todas en favor del desarrollo profesional del personal, abarcando diversas temáticas, como ser:

NOMBRE DEL CURSO DE CAPACITACION	UNIDAD CAPACITADORA
<ul style="list-style-type: none"> Políticas conozca a su cliente 	Unidad de Investigaciones Financieras UIF
<ul style="list-style-type: none"> Nuevo Sistema de Facturación Virtual Llenado de Libros de Compras. Envío de libros ACV por aplicativo Facilito Tributación para Entidades Financieras 	PROEXCELENCIA
<ul style="list-style-type: none"> Tendencias regulatorias de seguridad de la Información 	Yanap TI
<ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones financieras de Excel 	Colegio de Auditores de Santa Cruz
<ul style="list-style-type: none"> Introducción al Riesgo Operativo Catálogo de eventos de riesgo operacional y reportes TERO 	Taller InHouse UGIR-BNA
<ul style="list-style-type: none"> Derecho Laboral 	CEIBA
<ul style="list-style-type: none"> Descubre lo fácil de las Finanzas 	ASOBAN
<ul style="list-style-type: none"> Excelencia en Atención al Cliente 	IFICORP
<ul style="list-style-type: none"> Precios de Transferencia 	FERRERE
<ul style="list-style-type: none"> Capacitación anual sobre Reciclaje 	FUNDARE
<ul style="list-style-type: none"> Control de la Constitución de Encaje Legal Plan Anti Money Laundering AML 	AILCA -QUIMEL
<ul style="list-style-type: none"> Proceso de Convergencia a Normas internacionales de información financiera (NIIF) 	KPMG Argentina
<ul style="list-style-type: none"> Trabajando en Equipo y Construyendo Confianza 	Talento Humano

ASPECTO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

Encuesta de Clima Laboral

Cada año, el Banco de la Nación Argentina realiza una Encuesta de Clima Laboral donde participa todo el personal, la encuesta cuenta con 72 preguntas en 8 áreas temáticas: General, Autonomía, Cohesión, Presión, Apoyo, Reconocimiento, Equidad e Innovación.

La metodología que se utiliza es a través de la escala Likert de selección cerrada y simple. Por tanto, se acuerda como puntaje mínimo 72 puntos y como máximo 360 puntos, de acuerdo al siguiente cuadro.

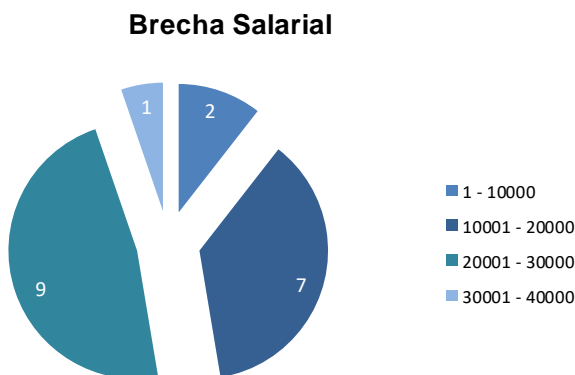
Escala de Clima Laboral	
Nivel Bajo	De 72 a 120 puntos
Nivel Medio	De 121 a 240 puntos
Nivel Alto	De 241 a 360 puntos

De esta manera el BNA obtiene 275,7 puntos, situando al banco en un Nivel Alto en cuanto a la percepción del personal sobre la institución, a continuación se aprecia el puntaje por área:

Área	Puntaje
General	66,0 de 80
Autonomía	26,4 de 30
Cohesión	83,5 de 105
Presión	15,2 de 25
Apoyo	19,5 de 25
Reconocimiento	35,6 de 55
Equidad	15,4 de 20
Innovación	14,2 de 20
TOTAL	275,7 de 360

Brecha Salarial

El Banco se destaca por tener sueldos relativamente elevados en comparación con otros bancos de plaza, asimismo dentro del Banco los sueldos son bastante homogéneos, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:



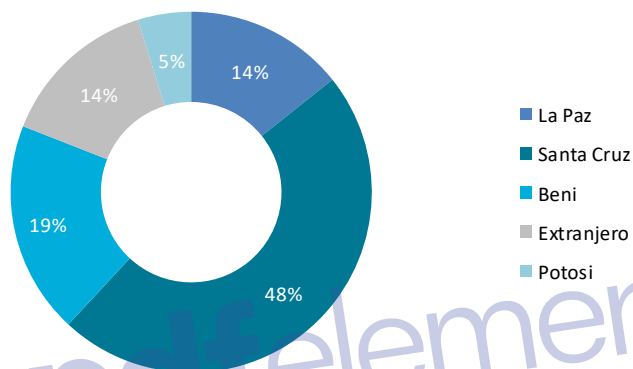
ASPECTO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

Pluriculturalidad del Banco

En el Banco, la mayor parte de los funcionarios provienen del Departamento de Santa Cruz, pero también se observa que existen funcionarios de los Departamentos de La Paz, Beni y Potosí. Así mismo, un 14% de los funcionarios son extranjeros, específicamente de Argentina.

Procedencia del Funcionario



Rotación y Desvinculación

Durante la gestión 2016 la sucursal solamente tuvo una desvinculación laboral por renuncia voluntaria. También se hicieron tres (3) rotaciones entre los funcionarios para que dichos funcionarios puedan aprender las labores realizadas en otros sectores del Banco, en las áreas de Cartera, Comercio y Contabilidad y Finanzas.

Programa de pasantías

El Banco dentro de su programa de RSE promueve las pasantías laborales para estudiantes universitarios, consideramos importante esta labor ya que inculca a los pasantes los conocimientos prácticos que les serán de mucha utilidad en sus carreras profesionales, y sin duda, les será de ayuda al momento de postular para su primer trabajo y su posterior inserción laboral. Durante la gestión 2016, cinco (5) estudiantes realizaron sus pasantías en la Sucursal.

Para el eficiente desarrollo de estos programas de pasantía el Banco cuenta con convenios con prestigiosas universidades de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra:



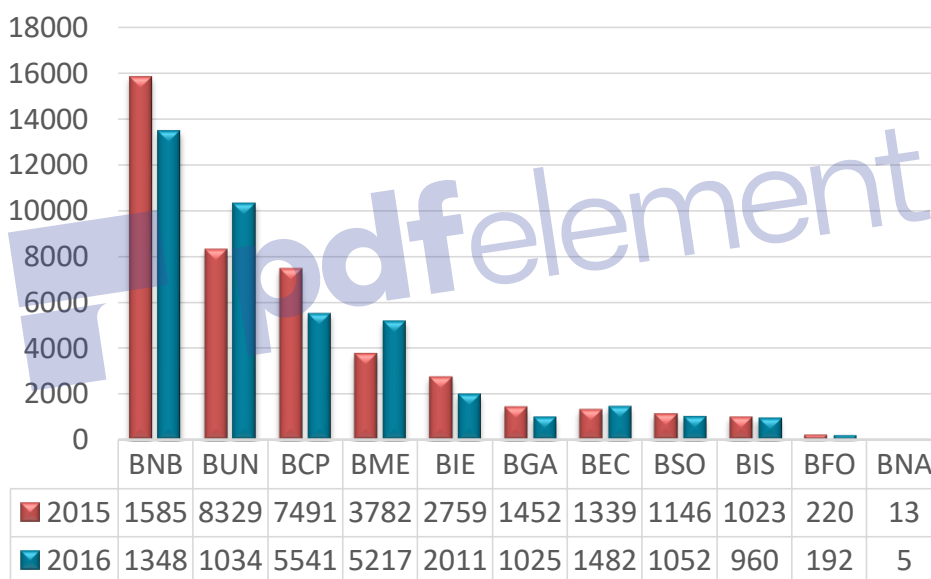
ASPECTO SOCIAL

CONSUMIDORES FINANCIEROS

El compromiso con los consumidores financieros

El compromiso latente de generar valor para la comunidad va de la mano con la atención responsable y eficiente al consumidor financiero, en el marco de una relación de mutuo respeto.

El buen desempeño en las operaciones de la institución se debe sobre todo a la excelente relación cliente-Banco y al alto nivel de profesionalismo de los funcionarios, siempre enmarcado bajo criterios de respeto, comunicación eficiente y veraz, y una alta fidelidad mutua, que afirman el compromiso del Banco de la Nación Argentina con la comunidad, a continuación vemos la evolución de los reclamos desde la gestión 2015 a la gestión 2016, en la que se presentaron solamente 5 reclamos que representan el 0.01% del total de reclamos en los Bancos del Sistema.



Satisfacción del cliente

El incremento pretende establecer una relación transparente, responsable y de largo plazo con sus consumidores financieros, para ello ofrece servicios y productos de calidad, estos aspectos están reflejados en el estudio de satisfacción del cliente de 2016.

Protección y privacidad de los datos de nuestros clientes financieros

En el Código de Ética del banco en los artículos 15 y 24 del Capítulo II del se establece la discreción que todos los funcionarios están en el deber de guardar reserva de la información, sobre todo de los clientes financieros, como también de la institución. Asimismo, el Reglamento Interno de Gobierno Corporativo en su Capítulo IV establece mecanismos de control interno para garantizar la seguridad de cualquier información emitida en la entidad.



ASPECTO SOCIAL

CONSUMIDORES FINANCIEROS

Trabajo en Educación financiera

Para la gestión 2016, el BNA centró sus esfuerzos de Educación Financiera en los clientes personas naturales. Al 31 de diciembre de 2016 el Banco cuenta con 106 clientes con crédito de consumo.

El Banco de la Nación Argentina tiene como objetivos de educación financiera:

- Educar sobre las características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios complementarios, sus usos, aplicaciones, y los beneficios y riesgos que representan su contratación.
- Informar de forma clara los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios que ofrece la sucursal.
- Educar sobre los derechos de los clientes financieros y los mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.
- Informar sobre el sistema financiero, el rol de la Autoridad de Supervisión de Sistema Financiero (ASFI), el Banco Central de Bolivia (BCB) y la Unidad de Investigaciones Financieras (UIF), así como el carácter de la normativa vigente.

Durante la gestión 2016 se llevaron a cabo los siguientes Programas de Educación Financiera:

PROGRAMA	TEMÁTICA	METODOLOGÍA	CUMPLIMIENTO
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN	Los Servicios de Intermediación Financiera. Los Servicios Financieros Complementarios	Presentaciones magistrales apoyadas en diapositivas explicativas.	100%
	Conozca sus Derechos como Consumidores Financieros, Mecanismos de Reclamos en Primera y Segunda Instancia	Presentaciones magistrales apoyadas en diapositivas explicativas.	100%



ASPECTO SOCIAL

CONSUMIDORES FINANCIEROS

Trabajo en Educación financiera

Asimismo durante la gestión 2016 se llevaron a cabo los siguientes Programas de Información:

PROGRAMAS DE INFORMACIÓN	Informar sobre los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios que ofrece la sucursal.	"Medidas precautorias para evitar la clonación de tarjetas de débito". Disponible en el sitio web del Banco.	100%
		Impresión de folletos educativos indicando los derechos y obligaciones de los consumidores financieros. Éstos fueron distribuidos en la Sucursal y en eventos en los que el Banco tuvo participación.	100%
		Publicación en el sitio web las tasas de interés y el tarifario con las comisiones vigentes del Banco.	100%
		Información personal a los clientes sobre los productos y servicios ofrecidos por la Jefatura de Créditos, Jefatura de Comercio Exterior y Jefatura de Cuentas Vista.	100%
		Información personal a los clientes sobre créditos y sus características (definición, tipos de crédito de acuerdo a su plazo y destino, tipos de planes de pago, amortizaciones adelantadas y anticipadas)	100%
		Disposición de un Punto de Reclamo vía web, así como la descripción para realizar un reclamo en todas sus formas.	100%
	Como está constituido el Sistema Financiero Nacional, Que es la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y alcance de la normativa.	Difusión de los spots elaborados por ASFI y Grupo Amaya Capacitaciones para efectos de educación financiera, a través de los televisores instalados en la zona de cajas del Banco. También se contó con material de información.	100%

ASPECTO AMBIENTAL

USOS SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Con el fin de mitigar los impactos al medio ambiente el Banco de la Nación Argentina promueve diferentes acciones para cuidado y buen uso del agua, energía eléctrica, servicios de calefacción y otros, como una serie de recomendaciones internas para complementar las diferentes actividades en beneficio del medio ambiente.

En concordancia con la protección del medio ambiente el Banco promueve el uso eficiente del papel para el desenvolvimiento normal de sus funciones.

Indicadores de consumo de agua y electricidad

El Banco de la Nación Argentina, dentro de su política de RSE, considera la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible contemplando temas como la capacitación y concientización de su personal en aspectos ambientales.

El Banco está comprometido en cuidar y respetar el medio ambiente con el objetivo de aportar un futuro mejor para las nuevas generaciones.

Para ello, lleva adelante acciones para fomentar su cuidado entre sus grupos de interés. El Banco de la Nación Argentina en su compromiso ético con el medio ambiente y la sociedad se plantea el uso eficiente de los recursos.

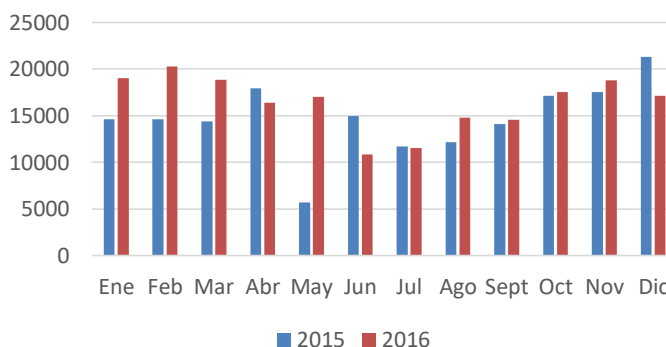
La Sucursal cuenta con luminarias de bajo consumo eléctrico en todo el edificio, a la vez que cuenta con un sistema de encendido mediante sensores de movimiento en áreas específicas en las que no se realizan actividades operativas.

El consumo de agua es manejado con responsabilidad por los funcionarios, y el mantenimiento de las instalaciones como medida de prevención apoya el manejo adecuado de los recursos en el Banco.

No obstante, durante el año 2016 no se llegó a reducir el consumo de energía eléctrica, ya que hubo un crecimiento del 11,7% en comparación con la gestión pasada.

Mes	2015	2016
Ene	14600	19000
Feb	14600	20250
Mar	14400	18850
Abr	17950	16400
May	5671	17000
Jun	14950	10850

Mes	2015	2016
Jul	11700	11500
Ago	12150	14800
Sept	14100	14550
Oct	17150	17550
Nov	17550	18800
Dic	21300	17150



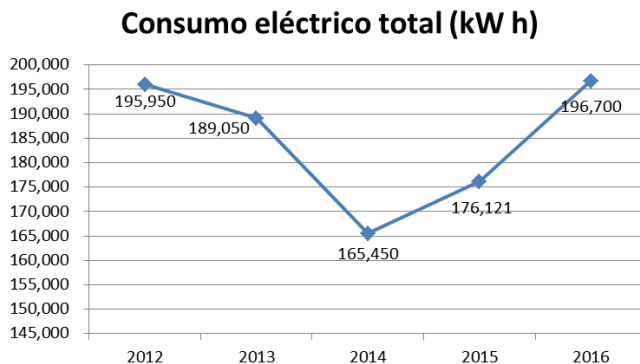
* Expresado en Kw/hr

ASPECTO AMBIENTAL

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Indicadores de consumo de agua y electricidad

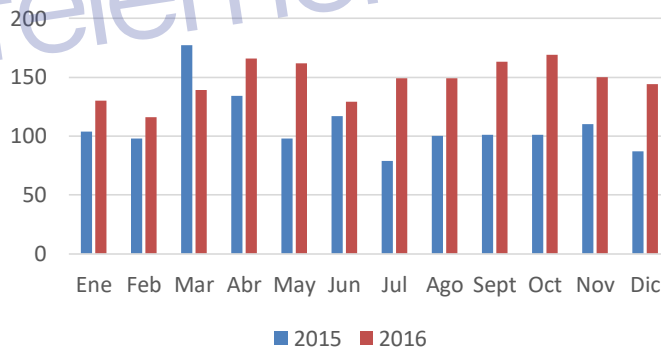
El siguiente gráfico evolutivo muestra el consumo en kilowatt/hora del consumo de energía eléctrica.



Por otra parte respecto al consumo de agua respecto a la gestión 2015, también se ha registrado un incremento del 36%.

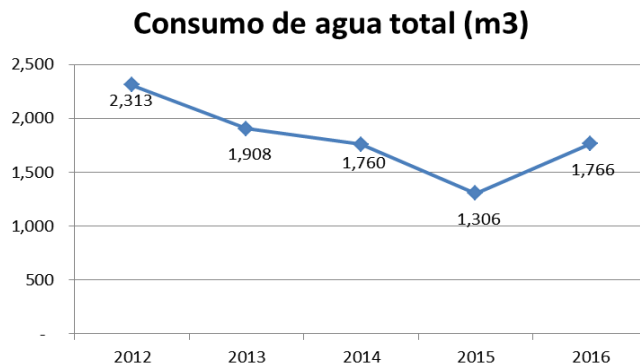
Mes	2015	2016
Ene	104	130
Feb	98	116
Mar	177	139
Abr	134	166
May	98	162
Jun	117	129

Mes	2015	2016
Jul	79	149
Ago	100	149
Sept	101	163
Oct	101	169
Nov	110	150
Dic	87	144



* Expresado en metros cúbicos

No obstante el evolutivo de consumo de metros cúbicos (m³) de agua potable procedente de la red pública, esto por debajo de lo consumido los años 2012 y 2013 y llegando al mismo nivel que en la gestión 2014.



ASPECTO AMBIENTAL

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Consumo de papel certificado

En 2016, el Banco de la Nación Argentina utilizó 700 Kg de papel, el cual se encuentra certificado bajo CERFLOR, que está regulada por INMETRO y reconocida por PEFC y FSC, Además cuenta con un sistema de gestión ambiental ISO 14001 y la ECOLABEL.

La certificación CERFLOR (Programa de Certificación Forestal Brasileño), desarrollado y gestionado por el INMETRO e internacionalmente reconocido por PEFC (Asociación para la Certificación Española Forestal); y el FSC (Consejo de Administración Forestal) dan fe de la gestión forestal y la cadena de trazabilidad de la custodia el medio ambiente. De esta manera existe una conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos forestales y el mantenimiento de la calidad del suelo, el aire y el agua.



La etiqueta ecológica europea tiene como objetivo fomentar la sostenibilidad de los productos y servicios. La conquista de la etiqueta ecológica significa garantizar a los consumidores que el producto está fabricado con arreglo a los principios de emisiones a la atmósfera, lo que reduce las emisiones de agua, lo que reduce el consumo de energía durante el proceso de producción y la reducción de los riesgos ambientales relacionados con el uso de productos químicos peligrosos, así como gestión de bosques sostenibles.





ASPECTO AMBIENTAL

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Reciclaje y acciones para disminuir el impacto

La Sucursal implementa un Sistema de Gestión de Residuos a través del reciclaje, a través de cuatro etapas:



El constante trabajo del Banco se ve reflejado durante la gestión 2016 en el reciclaje de 1150 Kg papel, 59 Kg de cartón, 202 Kg de periódico, 11 Kg de PET y 68 Kg de chatarra, entre otros elementos como ser cartuchos de tóner y focos. Además este trabajo es apoyado a través de la Fundación para el Reciclaje – FUNDARE.



CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO EN RSE



INFORME DE CALIFICACIÓN DE RSE
RSE-EIF-BNA-1002

INTRODUCCIÓN

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior mediante su Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial verificó a través de indicadores propios del IBCE y los indicadores de ASFI las prácticas y compromisos relacionados a la RSE del Banco de la Nación Argentina.

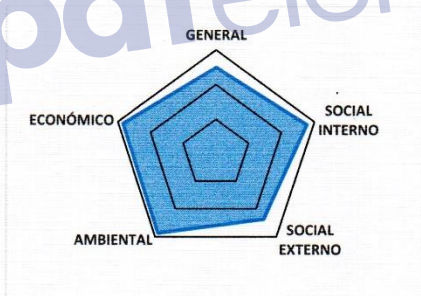
METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA VERIFICACIÓN

Nuestro trabajo consistió en la verificación de la evidencia objetiva de los documentos revelados, la aplicación de los indicadores de IBCE y los indicadores de ASFI de acuerdo al Reglamento de RSE para medir el nivel de avance que tiene el Banco de la Nación Argentina en cuanto a prácticas y compromisos con la Responsabilidad Social Empresarial.

CONCLUSIONES

Basados en nuestro trabajo de verificación hemos concluido que el Banco de la Nación Argentina ha logrado alcanzar un **NIVEL B**, de acuerdo a los resultados en la aplicación de los indicadores utilizados.

El siguiente gráfico refleja el nivel alcanzado por el Banco de la Nación Argentina en cada área, según la verificación de los indicadores utilizados.



DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA, IMPARCIALIDAD Y COMPETENCIA

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior es una asociación civil sin fines de lucro que presta servicios profesionales e independientes mediante su Gerencia de RSE en temas Laborales, Derechos Humanos, Relaciones Comunitarias, Proyectos de Desarrollo Sostenible, Salud y Seguridad, Medioambiente y Responsabilidad Social.

Los miembros del equipo de RSE cuentan con amplia experiencia en la verificación de cumplimiento de diversos estándares internacionales y conocimiento de las mejores prácticas relativas a la RSE. El IBCE no tiene interés comercial ni de ningún tipo en las operaciones con el Banco de la Nación Argentina.

Santa Cruz de la Sierra, 26 de junio de 2017

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez
GERENTE GENERAL

Ing. Reinaldo Díaz Salek
PRESIDENTE